

被“拍”红的景点 如何接住 泼天流量

厦门探索网红打卡点的“长红”之道

本版本/本报记者 王元晖

本版图/本报记者 林铭鸿 张奇辉

昨天下午,来自广东揭阳的摄影爱好者张碧晨一下动车,就坐上地铁直奔1号线殿前站——从5号口出来,步行约300米,就到了他此行的主要目的地。他迫不及待地打开相机,对准头顶一阵猛拍。每隔几分钟就有一架硕大的飞机进入他的取景框并被定格下来,当然他不忘第一时间发朋友圈:“我在厦门拍到‘大灰机’啦!”

这是张碧晨第一次来厦门,在他为期3天的旅游日程中,出现了清水宫、闽南天后宫、高崎地铁站天桥、“潮汐之眼”摩天轮、花屿东路东侧慢行道等字眼。这些对他而言的重要“景点”,有一个共同特征——能近距离拍到飞机。

像张碧晨一样的“另类”旅游者,近几年在厦门游客中出现了明显增长。他们不仅看飞机降落高崎国际机场,还看厦门地铁1号线跨越大海,看铁路文化公园爬满牵牛花的废旧铁路,看厦门大桥附近的原始韵味小码头……这些景点吸引着越来越多人不远千里奔赴厦门。

第三方平台数据显示,申遗成功后的首个春节,作为传统旅游城市的厦门,客单量、旅游热度、旅游收入、入境游客数量等指标,均位居全省第一。

贡献这些亮眼数值的,已不单纯是中山路、鼓浪屿、南普陀寺等传统景点,如今也在厦门的旅游经济中崭露头角。它们,在互联网的快速传播及游客的实地体验中“优胜劣汰”,有的昙花一现,有的愈发红火。

今天,“拼文旅”对“拼经济”的意义,正被人们广泛认知,厦门的旅游从业者自然不会放弃网红打卡地这一重要增长点。如何让“网红”成“长红”,把“流量”变“留量”,是他们正深入思考的一个关键课题。

春节前,厦门交管部门提前发布“2025年春节期间厦大沙坡尾片区实施单双号交通限行”通告,这是时隔四年,厦门又一次在春节假期在相应路段实施单双号限行举措。

这个春节假期,鼓浪屿、中山路、环岛路、南普陀寺、曾厝垵等地的旅游人群摩肩接踵,相关部门积极营造氛围、提供服务,让大家乘兴而来,满意而归。

这一区域的红火全在情理之中,从鼓浪屿至环岛路曾厝垵、黄厝段的这片海,多年来赋予了厦门传统旅游业的独特气质。不过,正是由于旅游点屈指可数,老导游在旅游车上进行的“一个石头一座庙,一个陵墓一门炮,一个小岛一条道”的调侃,也在过去很长一段时间刺痛着厦门旅游业的神经。

存在多年的单调版图,随着前些年园博苑、方特旅游度假区、同安影视城、惠和石文化园、老院子等新晋景点的崛起,悄然发生改变。尤其是这两年社交媒体的迅猛发展,让菽花洲、十里长堤等一批带有浓厚网红色彩的景点挤入了游人特别是年轻游客的旅行攻略,甚至,“看飞机”“看海上地铁”“拉着行李箱来厦看演出”,也成了假日旅游的重要内容。

这个春节假期,厦门的客流量变化,从两个方面可以观察:一是旅游部门提供的数据及公开的新闻报道,据悉,厦门吸引的超千万游客,不少被岛外新兴旅游点分流,仅集美区就接待游客173.8万人次,同比增长41.6%;另一方面,则是外地游客的手机朋友圈,他们晒景点、晒美食,许多曾经名不见经传的小众景点跃上屏幕当主角。

种种迹象表明,多年来依托厦门岛南部海岸线形成的传统旅游格局已经被打破,愈来愈多带着网红色彩的新点位,勾勒出厦门新的旅游风景线。曾经的戏语,随着厦门从2018年开始推进的全域旅游建设以及旅游新去处的涌现,走入了历史。



▲春节期间,小朋友在中山路灯笼长廊留影。

▲古韵十足的闽南朝天宫是游客来厦拍飞机的热门打卡点。



一次意料之外的出圈

用好故事留客

经过14个月的精雕细琢,老牌酒店厦门鹭江宾馆完成第六次改造提升,去年底正式恢复对外营业。宾馆员工意想不到的,短短时间,它竟成了厦门又一个网红打卡点。

上周末,来自上海的林向阳夫妇专门入住鹭江宾馆的原因,竟是“宾馆和上海武康楼太像了!”——从中山路往鹭江宾馆侧边看,两栋楼不仅神似,还同时是占据城市C位的角度地标。这一个月来,专程前来寻找角度拍照打卡的市民游客络绎不绝,他们说,在这里看到了厦门版的武康楼。

什么样的地点能成为景点? 打

卡者在不停翻阅手机的过程中,逐渐形成了自己的判断。厦门鹭江宾馆的意外“出圈”,是其中的一个例子。

今天,越来越多能“发现风景”的眼睛,为厦门文旅挖掘新增长点。记者从社交媒体注意到,仅这两年,借助“通向大海”这一浪漫主题,厦门就有不少点位火了——酷似香港坚尼地城的浪漫公路寿山路,海堤纪念公园内的废弃铁轨,环岛浪漫线上的4条丁坝,杏林湾的海上自行车道……这一切,也在悄然刷新厦门旅游从业者的工作日程表。厦门旅游集团老导游刘旭芸在接单时得出结论:“如今不少客

人更倾向走网红路线,哪里拍照能出片,他们的脚步就迈到哪。”

“地点”成“景点”,需要天时、地利,也依赖文旅从业者主动作为、周密筹划、讲好故事。在各地“拼文旅”的潮流中,一个热门景点就有可能与一片区域的旅游经济紧紧关联。

刘五店附近的菽花洲,在厦门东部体育会展新城建设之前,还是一处鲜为人知的滩涂。而在去年,它凭借“溯江古渡菽花洲”的典故以及翔安文旅部门背后的推力,迅速走红网络,也成了厦门“地点”变“景点”的一段佳话。

一个「爆款遇冷」的反思

「打卡点有生存法则」「网红」未必「长红」

一位「网红局长」的探索

除了「天时」更要「人和」把「回头客」变为「回头客」

早在十年前,许多户外运动爱好者的到访,打破了观音山东侧“滚蛋谷”的宁静。这一自发形成的打卡点,让越来越多的游人趋之若鹜,也成为北极星救援队队员头疼的一个地方。

“受短视频的影响,越来越多年轻人寻求刺激,不做攻略或没有专业人士带领,就贸然来‘滚蛋谷’打卡,非常危险。”北极星救援队队员介绍,根据统计,2015年以来,“滚蛋谷”及周边发生迷路被困事件就达90起左右,仅从他们手中就救助了超130名受困群众。

“这是一个未开发的区域,巨石之中安全隐患无处不在,容易引发意外事故。”记者在社交媒体中,不时发现类似的提醒。负面提示,阻挡了人们的脚步,让“滚蛋谷”的打卡热度迅速降温。这一点,得到了与之毗邻的厦门国家会计学院工作人员的证实。

这些年基于各种原因淡出公众视野的打卡点并不在少数。印有周杰伦《晴天》里经典歌词的“鼓浪屿晴天墙”由于容易造成路口拥堵,墙上歌词被擦除;官任路40余年历史的蓝花楹树,由于树木老化倾斜带来安全隐患被移除,虽已在原位补种,但打卡氛围不复存在;老街区商家立在店门口的“我在厦门很想你”等网红招牌,由于跟风造成的同质性,逐渐被打卡的人群冷落……这也给各新晋打卡点敲了一记警钟:不培育和呵护,网红打卡点也可能昙花一现。

厦门大学新闻传播学院教授许清茂认为,近年来在文旅经济中异军突起的网红打卡点,得益于新媒体的社交传播方式,传统的观赏景观变为体验场景,经过创作者的加工在社交平台上展示,引发受众的共鸣并激发他们前往实地体验的冲动。这些打卡点的产生具有偶然性、互动性,但也具有阶段性、衰退性。因而,与传统景点不同,网红打卡点显得非常脆弱,在特定条件下可能会降温、失色,真正持续爆红的景点必须与硬件设施、文化内涵、受众体验相碰撞、相磨合。

元宵过后的周末,厦门各个景点依旧红火。延期进行的2025厦门元宵旅游嘉年华在园博苑开展了连续6小时的活动,千灯墙、激光秀、19组花灯等纷纷登场,菽花洲也迎来了一场非遗及民俗文化展演盛宴,让市民游客感受传统文化的独特魅力和深厚底蕴。

春节期间在菽花洲进行的一场场活动,是翔安区文旅局“网红”局长吴善营精心策划的。这位从镇街调往旅游部门的干部,一年来还操着“地瓜腔”出口成章,频繁在各类视频中出镜,不遗余力为菽花洲及翔安旅游代言。他深知,讲故事让菽花洲“火出圈”仅是第一步,而要让这一打卡点红下去,就必须提升设施、策划活动、保障服务。在翔安区旅游部门的推动下,目前,菽花洲已建成由沙滩、生态景观带和旅游休闲浪漫线组成的总长2.8公里的美丽岸线,几乎每个周末,这里都有活动上演。

对于精准打造网红打卡点,吴善营今年有了新的路线图。他说,今年翔安会继续挖掘山、海、河的文旅资源,出新招、精设计,引客下乡,吸引更多的人前来打卡。同时,尝试把“流量”转成“留量”,将“回头客”变为“回头客”,把“过境游”化成“过夜游”,在发展文旅经济及乡村振兴中破解许多偏重打卡点“只挣吆喝、难得实惠”的尴尬。

“出圈”要靠“出招”,盘点近年来厦门一些热门打卡点,它们初步实现“长红”的背后,基本上都有部门或商家精心谋划活动的影子。不久前,湖里区殿前街道举办了一场厦门“飞走不可”定向挑战赛暨摄影大赛,吸引了全国50支队伍、200多名游客到现场签到。街道负责人直言不讳:要以立体方式向大众推介这一特色景观,进而挖掘文旅潜力、培育文旅商融合的新增长点。

相对于“网红”的“天帮忙”,“长红”更需“人努力”。而在形成“网红”、保持“长红”的过程中,如何把“流量”变“留量”,则精准契合了文旅经济的应有之义。从近来厦门各著名打卡点呈现的动向来分析,它们基本上正朝着这一方向发力。

许清茂分析,在社交媒体继续蓬勃发展的环境下,网红打卡点的主要出路,在于必须用心用情力推能被看见、被肯定的亮点,巩固受众心中的记忆点。同时,依托历史文化、城市建设的厚土,保持独特性、丰富体验感、完善配套设施、提升服务质量,才能让打卡点及其背后的文旅产业茁壮成长、长盛不衰。

一个并不意外的变化

打破厦门传统旅游格局「太好拍」的新点位